**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении мероприятия «Образовательный хакатон «Город будущего»
в рамках национальной премии «Лучший промышленный дизайн России»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение устанавливает цели, задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов мероприятия «Образовательный хакатон «Город Будущего» (далее – Хакатон) для учащихся профильных направлений вузов и молодых специалистов в области дизайна города Москвы, нацеленных на решение задач в промышленном секторе (далее – Положение).
	2. Организатор хакатона: Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта, промышленности и инвестиционной деятельности «Моспром» (АНО «Моспром») и Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (ИЦ «Сколково») (далее – Организатор).
	3. Место проведения хакатона: новый корпус Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова (адрес: г. Москва, Большая Серпуховская д.11), Инновационный центр «Сколково»
	4. Форма проведения Хакатона: Очно-заочная.
2. **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**
	1. Образовательный «Город будущего» — команду для участия в Хакатоне.
	2. КОМАНДА — это группа физических лиц, состоящая от 3 (трех) до 5 (пяти) человек,
	в возрасте от 18 лет, учащиеся профильных направлений вузов и молодые специалисты в области дизайна города Москвы.
	3. ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМАНДЫ — член команды, отвечающий за взаимодействие между Организатором и Командой в период срока проведения Хакатона.
	4. ЗАДАНИЕ — описание задачи, поставленной Организатором, которую предстоит решить Командам в ходе участия в Хакатоне.
	5. РЕЗУЛЬТАТ (ПРОЕКТ) — это решение, представленное Командой в соответствии
	с требованиями, описанными в Задании.
	6. КУРАТОРЫ — группа лиц, оказывающих консультационную помощь Командам в процессе выполнения Задания. В число кураторов входят сотрудники компаний-резидентов ОЭЗ «Технополис Москва», участников проекта «Сколково» и топ-менеджмента городской среды ИЦ «Сколково», действующие от своего имени.
	7. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ — группа лиц, осуществляющих оценку портфолио и результатов, состоящая из 10 (Десяти) представителей ИЦ «Сколково» (включая участников проекта «Сколково» и топ-менеджмент городской среды ИЦ «Сколково»), одним из которых является представитель от компании из профильного сектора утвержденный приказом от 26 июня 2025 года Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Об утверждении Положения и состава Совета по присуждению национальной премии Российской Федерации в области промышленного дизайна «Лучший промышленный дизайн России», он же является Председателем Экспертного Жюри.
	8. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ — информационный ресурс, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://design-prom.ru/>, предназначенный для публикации актуальной информации о Хакатоне.
3. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ХАКАТОНА**
	1. Целью Хакатона является создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками Хакатона, знакомства молодых специалистов и студентов профильных направлений вузов г. Москвы, содействия в их стажировке в экосистеме «Сколково».
	2. Целями Хакатона являются:
	3. Выявление и поддержка учащихся профильных направлений вузов и молодых специалистов в области дизайна их идей в области промышленного, средового и коммуникационного дизайна.
	4. Создание реальных проектных решений для инфраструктуры «Города будущего» на базе ИЦ «Сколково».
	5. Стимулирование сотрудничества в профильном сообществе: дизайнеров, инженеров и урбанистов.
	6. Укрепление позиций Москвы как центра инноваций и промышленного дизайна.
	7. Развитие профессионального сообщества и компетенций в сфере промышленности г. Москвы.
4. **ПОРЯДОК (ЭТАПЫ) ПРОВЕДЕНИЯ ХАКАТОНА**
	1. Этап 1. Заочный отбор Участников в Хакатон «Город будущего».
		1. Подача заявок на участие осуществляется на Сайте путем заполнения анкеты участника и приложения своего портфолио в формате PDF.
		2. Для участия в Хакатоне необходимо выбрать поток «Хакатон «Город будущего»» соответствующий категории:
		3. а) Предметный дизайн (дизайн транспортных средств, дизайн промышленного оборудования, дизайн предметов обихода, дизайн медицинского оборудования)
		4. б) Коммуникационный дизайн (дизайн упаковки и товаров народного потребления)
		5. в) Средовой дизайн (городской дизайн, дизайн промышленных пространств)
		6. Срок подачи заявки: не позднее 22 сентября 2025 года включительно.
		7. Заявитель имеет право подавать одновременно несколько заявок
		в отношении разных категорий.
		8. Заочный отбор проводится путем содержательного анализа заявок
		на участие членами экспертной группы в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты окончания подачи заявок путем проверки анкеты и представленного заявителем портфолио. Участники отбираются путем оценки Экспертной комиссией профессионального опыта заявителя на основе творческого портфолио.
		9. Уведомление о результатах рассмотрения заявки направляется заявителю в течение 1 (Одного) рабочего дня на электронную почту, указанную в заявке на Сайте.
		10. Количество Участников, прошедших Заочный отбор, составляет не более 50 (Пятидесяти) человек.
		11. Информация о списке отобранных экспертной группой Участников подлежит размещению в сети «Интернет» на Сайте.
	2. Этап 2. Проведение Хакатона «Город будущего» в очном формате.
		1. День 1: Участники выезжают на территорию ИЦ «Сколково» для выбора сцены проектирования и дальнейшей интеграции своих дизайн-решений. Дата выезда будет утверждена Организатором после проведения Заочного отбора. Участники распределяются по Командам путем жеребьевки.
		2. День 2: Каждая команда получает 3D-карту с существующими субъектами и объектами инфраструктуры инновационного центра «Сколково». Участники находят на карте выбранные на территории сцены и формируют концепцию «Города будущего» под руководством до 10 (Десяти) Кураторов Хакатона. Участники обсуждают концепции с Кураторами для территории ИЦ «Сколково» (или используют существующие решения участников проекта «Сколково») и участвуют в стратегических сессиях.
		3. В день 3 Хакатона участники презентуют план работ перед Экспертным жюри. Рассказывают, как планируют выполнять рендеринг подготовленной сцены и задание по разработке уникального объекта городской среды для ИЦ «Сколково»
		4. 1 (Одна) Команда вправе представить на рассмотрение Экспертного жюри только 1 (Один) Результат.
		5. Презентация концепции Командами для рассмотрения Экспертным жюри проводится очно в формате офлайн. Презентация Результата готовится по рекомендуемой структуре (Приложение № 1 к Положению), продолжительность выступления с презентацией - не более 10 (десяти) минут.
		6. В ходе презентации Результаты оцениваются Экспертным жюри по следующим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  | Критерий  | Баллы и оценка  |
| 1.  | Уровень технологичности Результата – в производстве продуктов использованы (либо планируются к использованию в случае дизайн-прототипа) новые идеи, технологии, инструментарий и материалы | 0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.Максимальное количество баллов в критерии – 2 балла |
| 2. | Инфраструктурная ценность - включает в себя оценку функциональности и практической пользы Результата, интеграции в уже существующую инфраструктуру, инклюзивности и доступности для разных групп населения | Данный критерий имеет составной характер и имеет оценку по следующим подкатегориям:а) Функциональность и практическая польза:0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.б) Инфраструктура:0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.в) Инклюзивность0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.г) Доступность для разных групп населения0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.Максимальное количество баллов в критерии – 8 баллов |
| 3. | Степень наполненности и проработки дизайна (наличие ландшафтного оформления, наличие элементов обустройства и функциональных зон, включая существующие транспортные развилки) | Данный критерий имеет составной характер и имеет оценку по следующим подкатегориям:а) Проработка ландшафтного дизайна:0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.б) Проработка элементов обустройства и функциональных зон0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.в) Проработка предметного дизайна0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.г) Соблюдение общей стилистической обвязки проекта0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.Максимальное количество баллов в критерии – 8 баллов |
| 4. | Социальная значимость - оценивает, насколько Результат улучшает качество жизни разных социальных групп, способствует инклюзивности и решает актуальные общественные проблемы. | 0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.Максимальное количество баллов в критерии – 2 балла |
| 5.  | Презентация и защита Результата - презентация имеет структуру и логику изложения, указанную в Приложении №1 Положения, качественную визуализацию и наглядность, соблюдено время, отведенное на презентацию, аргументы являются убедительными | 0 баллов – информация по заданному критерию отсутствует;1 балл – информация по заданному критерию представлена частично;2 балла – информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки.Максимальное количество баллов в критерии – 2 балла |

* + 1. Оценка Результатов осуществляется по бальной системе, указанной
		в пункте 4.2.7. настоящего Положения.
		2. По окончанию презентации Команд Экспертное жюри заполняет оценочную форму;
		3. Оценочная форма является действительной, если проставлены баллы
		по всем критериям оценки, указаны фамилия, имя и отчество члена Экспертного жюри, стоит подпись и дата выставления баллов.
		4. Подведение итогов происходит путем презентации единой карты с концепцией Города будущего, состоящей из Результатов, созданных Командами в рамках Хакатона. Дата проведения презентации будет отдельно указана на официальном сайте и сообщена Участникам.
		5. По решению Организаторов могут вводиться поощрительные номинации для Команд и Участников.
		6. В качестве Экспертного жюри могут выступать Кураторы.
1. **ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ, РАЗРАБОТАННЫМ В РАМКАХ ХАКАТОНА**
	1. Участник гарантирует, что созданный им продукт не будет:
	2. Содержать элементов порнографии или других материалов сексуального характера, пропаганду насилия, религиозную и расовую ненависть;
	3. Нарушать авторских прав и содержать объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих третьим лицам, исключая членов команды;
	4. Содержать вредоносные программы, вирусы, шпионские программы и другие аналогичные электронные программы, которые могут нанести вред информационной системе или нарушить нормы закона, защищающего конфиденциальность информации.
2. **АВТОРСКИЕ ПРАВА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**
	1. Авторские права на результаты интеллектуальной деятельности, представленные Командами, принадлежат соответствующим членам Команды, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.
	2. Использование информации о Результатах: Организатор Хакатона имеет право использовать материалы, содержащиеся в Результатах в рамках информационной кампании поддержки Хакатона, а также для освещения его результатов,
	для публикации информационных брошюр, организации выставок и т.д., а также
	в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками.
	3. Участники имеют право на использование материалов, содержащихся
	в Результатах, и Результатов, полученных на Хакатоне, в рамках демонстрации
	в творческом портфолио, информирования о своей деятельности, размещения
	на личных страницах Участников в социальных сетях и иных интернет-ресурсах
	с обязательным указанием полного наименования Хакатона (Хакатон «Город будущего»).
	4. Вопросы, связанные с передачей исключительных прав, решаются посредством заключения отдельных договоров между Командой (членами Команды)
	и Организатором и/или Кураторами, и/или членами Экспертного жюри.
3. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**
	1. Хакатон организован и проводится на территории Российской Федерации
	в соответствии с условиями настоящего Положения и законодательства Российской Федерации.
	2. Условия настоящего Положения распространяются на всех лиц, участвующих
	в процессе проведения Хакатона.
	3. Направление регистрационной заявки на участие в Хакатоне означает согласие
	с настоящим Положением, и согласие на обработку персональных данных
	в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
	4. Во всем, что не урегулировано настоящим Положением, Организатор и другие лица, принимающие участие в Хакатоне, руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
	5. Решения Организатора Хакатона по всем вопросам, связанным с проведением Хакатона являются окончательными и распространяются на всех лиц, принимающих участие в Хакатоне.
	6. Положение действует в течение всего срока проведения Хакатона.
	7. Организатор Хакатона вправе вносить изменения в настоящее Положение
	в одностороннем порядке без предварительного уведомления. В таком случае Организатор размещает соответствующие сведения на Сайте, а также публикует обновленную версию Положения. Изменения вступают в силу с момента их публикации.